

محمد الغنام

MOHAMED ELGHANNAM

مدير تسويق | رئيس قسم التسويق الرقمي | تسويق النمو - القطاع العقاري (الإمارات)

التسويق القائم على الأداء · توليد العملاء المحتملين · إدارة علاقات العملاء (CRM) وأتمتة التسويق · سير عمل الذكاء الاصطناعي

الملف المهني

مدير تسويق رقمي في القطاع العقاري بخبرة +8 سنوات في سوق الإمارات، يقود حملات الاستقطاب متعددة القنوات للمشاريع على الخارطة والعقارات الجاهزة لدى +20 مطورا عقاريا. أدار ميزانيات إعلانية بقيمة +18M AED (بين 30K-150K AED شهريا)، وحقق +205,000 عميل محتمل ومبيعات منسوبة بقيمة +100M AED. وخفض تكلفة العميل المحتمل بنسبة 47% على أساس سنوي مع زيادة حجم العملاء المؤهلين. يجمع بين الإعلانات المدفوعة (Meta وTikTok وGoogle وSnapchat)، وتتبع التحويلات (Pixel وCg API وGTM وGA4)، وتشغيل أنظمة CRM (GoHighLevel وBitrix24 وHubSpot)، وأتمتة التسويق (Zag وn8n وPier)، ووكلاء الذكاء الاصطناعي لربط الحملات مباشرة بمتابعة المبيعات. يجيد العربية والإنجليزية، ويقود تسويق المعارض والفعاليات، وحقق بيع 22 وحدة خلال ثلاثة أيام (معرض عجمان للاستثمار العقاري، سبتمبر 2026).

الخبرة المهنية

مدير التسويق الرقمي

Salsabeel Real Estate Developer · عجمان، الإمارات

- يتولى التسويق بالكامل بصفته مدير التسويق الوحيد لمشاريع (Injaz LLC Golf View وAzora Tower) Injaz Residence وSalsabeel): تخطيط الوسائط، والاستقطاب المدفوع، والإنتاج الإبداعي، والموقع الإلكتروني، والتقارير، والتنسيق مع المبيعات وإدارة الموردين، لاستهداف المستثمرين والمستخدمين النهائيين في المشاريع على الخارطة والعقارات الجاهزة.
- يخطط وينفذ ويحسن حملات مدفوعة عبر مسار التحويل الكامل على Meta وGoogle وTikTok وSnapchat، مع حوكمة UTM (تصنيف منظم للتسمية)، وAPI Pixel/Conversions، Meta، TikTok وSnapchat، وCPI (GTM + Stape)، وتحويلات صفحة الشكر دون تكرار، وإعادة الاستهداف وجماهير مشابهة مبنية على بيانات CRM، ومحتوى إبداعي ثنائي اللغة (عربي/إنجليزي).
- قاد تسويق معرض عجمان للاستثمار العقاري (سبتمبر 2026) وحقق بيع 22 وحدة خلال ثلاثة أيام: أفلام لشاشات LED بنسبة 3:1 وشاشة هولوغرام، وفقرة سحب على شقة تعرض على الشاشة مع كوبونات مطبوعة وتسجيل ثنائي اللغة، ومحتوى يومي على أربع منصات، وتغطية زيارات كبار الشخصيات.
- أعاد بناء موقع الشركة على Astro مع النشر على Cloudflare من GitHub، مع إرسال الأحداث من جهة الخادم وتأجيل تحميل الوسوم؛ فرقع أداء الموبايل من نحو 40 إلى +96 (Lighthouse، أكتوبر 2026)، وخفض LCP من 9-10 ثوان إلى نحو 2 ثانية، مع الحفاظ على أحداث Meta وTikTok وGA4 وSnap دون تكرار.
- صمم ويشغل منظومة أتمتة n8n باستضافة ذاتية حول GoHighLevel: استقبال العملاء المحتملين وتحديث جهات الاتصال، وتوزيع الفرص بالتناوب على ستة مندوبي مبيعات مع تنبيهات WhatsApp، ومعالجة العملاء العائدين (إزالة التكرار، والوسم، والملاحظة، وتنبيه المندوب)، ومزامنة إسناد عملاء TikTok، والتقاط رموز الإحالة من WhatsApp على الموقع، ومحرك لضبط وتيرة إنفاق ميزانية Meta، وتقارير KPI أسبوعية للإدارة، وأتمتة تحويل تعليقات Instagram إلى رسائل مباشرة.
- بنى أربعة وكلاء ذكاء اصطناعي يعملون بـ Claude داخل n8n (منسق للتسويق والإبداع وCRM، واستخبارات المنافسين والسوق، وضمان جودة المبيعات والتدريب، ومساعد لمندوبي المبيعات) على طبقة مشتركة من 11 جدول بيانات في n8n (Data Tables) مع تشغيل مجدول؛ وبتنجز الوكلاء بنوكا لنصوص الإعلانات ويجرون فحوص امتثال وفق دليل المبيعات.
- صمم نظاما لتقييم العملاء المحتملين وتتبع المبيعات (Google Sheets وn8n Apps Script) يتضمن درجات الجودة والتصنيف حسب الفئات ومطابقة العملاء بين المنصات وCRM؛ وبنى روبوت محادثة على Facebook Messenger عبر n8n يعتمد RAG على بيانات المشاريع؛ ويتولى Zapier التقاط عملاء TikTok/Snapchat وإرسال أحداث التحويل إلى Meta عند تغير مراحل خط المبيعات.

مدير التسويق - رئيس الاستراتيجية الرقمية

Imkan Real Estate FZ-LLC Brokerage · رأس الخيمة، الإمارات

- قاد التسويق القائم على الأداء وحملات إطلاق +15 مشروعا عقاريا على الخارطة في الإمارات، ووضع استراتيجيات استقطاب متكاملة للمستثمرين والمستخدمين النهائيين، وواءم أنشطة الاستقطاب مع أولويات المبيعات.
- قاد فريق تسويق من خمسة أفراد: وطبق Bitrix24 وHubSpot CRM مع أتمتة Zapier لتقييم العملاء المحتملين وتوجيههم ورعايتهم.
- بنى لوحات أداء لحظية على GA4 وPower BI؛ ورفع عدد العملاء المؤهلين بنسبة 65% على أساس سنوي مع خفض CPL بنسبة 47%.
- قاد حملة إطلاق Falcon Island (رأس الخيمة) من البداية إلى النهاية - خطة الوسائط والإبداع



التواصل

رأس الخيمة، الإمارات (منفتح على العمل في دبي وأبوظبي ورأس الخيمة)

+971 50 752 1173

moelghanam2@gmail.com

linkedin.com/in/mohamed-elghannam-

75a06b306

معرض الأعمال: moelghanam.cfd

أرقام رئيسية

+205K عميل محتمل
+18M AED ميزانيات إعلانية مدارة
+100M AED مبيعات منسوبة للحملات
26.2-28% متوسط معدل تحويل العملاء
47% خفض تكلفة العميل المحتمل
+20 مطورا عقاريا

المهارات

تسويق النمو والأداء

تخطيط الوسائط وإدارة الميزانية السنوية · توليد العملاء المحتملين عبر مسار التحويل الكامل · حملات إطلاق المشاريع على الخارطة · حملات متكاملة رقمية وميدانية (360°) · التسويق عبر المؤثرين وصناع المحتوى: استقطاب المدونين والمؤثرين والمؤثرين الصغار وتقييمهم والتعاقد معهم لإنجاز فيديوهات المشاريع · Meta Ads · TikTok Google Ads · Search, YouTube, Display) · Ads · Snapchat · LinkedIn · إعادة الاستهداف والجماهير المشابهة والمخصصة من CRM (Meta وTikTok وSnapchat)

التحليلات وإسناد النتائج

Converga · Google Tag Manager · Meta Pixel · TikTok · Snapchat · API · Sions · (Stape) · التتبع من جهة الخادم وإزالة تكرار الأحداث · حوكمة UTM وتصنيف تسمية الحملات · مطابقة العملاء المحتملين بين المنصات وCRM · تتبع مسار التحويل (استفسار ← معاينة ← صفقة) · Power BI · Looker Studio (Data Studio)

إدارة علاقات العملاء (CRM) وأتمتة التسويق

GoHighLevel · Bitrix24 · (GHL) (مستوى خبير) · HubSpot (مستوى متقدم) · Zoho Sales · CRM Mailchimp · (معرفة عملية) · n8n (استضافة ذاتية) · Webhooks · Zapier · REST · APIs · مكالمات الرد الآلي بالذكاء الاصطناعي عبر B · rightcall / Convolvo · تقييم العملاء المحتملين وتوجيههم ورعايتهم · مسارات إعادة تنشيط العملاء

الذكاء الاصطناعي والأتمتة

هندسة الذكاء الاصطناعي الوكيل (أنظمة)

متعددة الوكلاء، MCP) · روبوتات محادثة RAG وقواعد البيانات المتجهية · دمج نماذج LLM (Claude و Gemini و Grok و DeepSeek و Ollama و Claude و Telegram و WhatsApp) · وكلاء المراسلة (senger) · n8n باستضافة ذاتية على Docker/VPS (Hetzner) · Cloudflare

الويب والإبداع

WordPress · Astro · HTML/CSS/JS · Elementor · Cloudflare Pages/Workers · Shopify · ClickFunnels · Lovable.dev · Premiere Pro · After Effects · Photoshop

العقارات والبوابات العقارية

العقارات على الخارطة والجاهزة · استهداف المستثمرين الدوليين وأصحاب الثروات العالية (H NWI) · الامتثال لتصاريح الإعلانات العقارية (Ajman DLRER و DLD و RERA/Trakheesi) · نصوص الموافقة وفق قانون حماية البيانات الشخصية الإماراتي (PDPL) · في نماذج العملاء · Bayut · Property Finder · Dubizzle · التسويق للمطورين وشركات الوساطة · مسارات تحويل للمستثمرين والمستخدمين النهائيين · تحسين إعلانات العقارات على البوابات

اللغات

العربية اللغة الأم
الإنجليزية مستوى مهني

التعليم

بكالوريوس الهندسة (Bachelor of Engineering)

الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري (AASTMT)، الإسكندرية، مصر

المعدل التراكمي 3.2 / 4.0

شهادة معادلة المؤهل الأكاديمي من دولة الإمارات، 2026

معلومات إضافية

مصري الجنسية
مقيم في الإمارات (رأس الخيمة)
رخصة قيادة إماراتية سارية

وصفحات الهبوط وتوجيه العملاء في CRM – محققا مبيعات منسوبة بقيمة AED 100M.

- دمج Brightcall AI مع المنصات الإعلان و CRM للاتصال الفوري بالعملاء والمتابعة بالذكاء الاصطناعي؛ وأدار الشراكات مع المؤثرين وإنتاج محتوى الفيديو.
- طور وكلاء ذكاء اصطناعي لإدارة العملاء المحتملين عبر سير عمل n8n باستضافة ذاتية مع روبوتات محادثة RAG وأنظمة متعددة الوكلاء على WhatsApp/Telegram؛ واستخدم ChatGPT و Gemini و Claude و Perplexity لتحليل السوق وأبحاث المنافسين والتقارير المؤتممة والنماذج الإبداعية الأولية.

مدير التسويق - الأداء الرقمي وتوليد العملاء المحتملين

Ava Real Estate Brokerage · دبي، الإمارات

- أدار ميزانية إعلانية سنوية بقيمة AED 720K، وحقق +8,000 عميل محتمل بتكلفة 80-90 AED للعميل ومعدل تحويل 26%.
- تولى عمليات التسويق الرقمي بالكامل: الاستراتيجية والتنفيذ والتحسين اللحظي وتقارير الأداء.
- طبق HubSpot CRM مع أتمتة التسويق وسير عمل Zapier بين المنصات؛ ورفع كفاءة رعاية العملاء بنسبة 40%؛ وخفضت أطر اختبارات A/B تكاليف الاستقطاب بنسبة 20%.

أخصائي تسويق - التسويق الرقمي العقاري

Ahyan Real Estate Brokerage · دبي، الإمارات

- أدار إنفاقا إعلانيا سنويا بقيمة AED 6M عبر Google و Meta والبوابات العقارية لمشاريع سكنية واستثمارية؛ وحقق +70,000 عميل محتمل بمتوسط CPL يبلغ 85 AED.
- دمج مكالمات AI الفورية مع Facebook و Instagram و Google Ads ونماذج صفحات الهبوط و Bitrix24 عبر Zapier؛ وأطلق أتمتة التسويق عبر البريد الإلكتروني وسلاسل رعاية رفعت التحويلات بنسبة 40%.
- بنى مواقع وصفحات هبوط على WordPress مع التقاط العملاء وتتبع التحويلات؛ وأدار الإعلانات على Dubizzle و Property Finder و Bayut بمحتوى وصور محسنة.

أخصائي التسويق القائم على الأداء - تخطيط الوسائط واستراتيجية الحملات 2018 - 2021

Maken Properties Brokerage · دبي، الإمارات

- أدار إنفاقا إعلانيا بقيمة AED 3.6M على مدى 45 شهرا لـ 20+ مطورا متميزا (DAMAC و Emaarg و IMKAN و Sobhag و Azizog و Aradag و Binghattig)، وحقق +42,000 عميل محتمل.
- حقق المركز الأول في تصنيف حملات IMKAN عام 2019 بمبيعات منسوبة بقيمة AED 12M، ومراكز ضمن أفضل 5 لـ Binghatti (2020) و Aradag (2021).
- نمى 15 قناة تواصل اجتماعي بنسبة 50% سنويا، ورفع زيارات الموقع بنسبة 170%، وحقق AED 3.2M من الشراكات مع المؤثرين؛ وتفاوض على عقود المؤثرين.

العمل الحر وريادة الأعمال

رائد أعمال في التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية (عمل حر، بالتوازي)

2022 - 2025

أعمال خاصة · الإمارات والسعودية والولايات المتحدة

- نفذ حملات بيع وتأجير بنظام العمل الحر لوكالة تسويق عقاري في الإمارات تخدم عدة مطورين وشركات وساطة.
- أسس شركة تجارة إلكترونية في الولايات المتحدة برخصة تجارية وتسجيل في Amazon Brand Registry لمنتجات العلامة الخاصة؛ وأطلق حساب Amazon FBA في الولايات المتحدة، وأدار التوريد من الصين والشحن الدولي والتخليص الجمركي ولوجستيات مستودعات FBA بالكامل.

مشروع لمعرض الأعمال: مفهوم عرض تقديمي مؤسسي مستقل لشركة الحمراء (AI Hamra) أعد لتطوير معرض الأعمال الشخصي؛ لم يكلف به من الحمراء ولا يرتبط بها.

الشهادات والتدريب

التسويق الرقمي (35+): Google Ads Professional · Meta Ads Advanced · TikTok & Snapchat Ads · SEO Professional · Copywriting Mastery

الذكاء الاصطناعي والأتمتة (15+): AI Engineer Agentic Track · LLM Engineering · n8n & Zapier Automation · Generative AI · Midjourney

التحليلات (10+): GA4 Professional · Power BI · Google Tag Manager · Advanced Conversion Tracking · Attribution Modeling

CRM: Bitrix24 Expert · HubSpot Advanced · Zapier Integration · Marketing Automation Specialist · Convollo/BrightCall

العقارات: دبلوم مستشار عقاري · المبيعات والتسويق العقاري · الاستثمار والتمويل